**Cap 10. Profitul**

**10.1. Termenul de profit**

Definiție: Profitul reprezintă obiectivul firmelor sau scopul întreprinzătorului.

*!!! Daca exista profit, există și interes pentru economisire și investiții.*

Termenul de profit provine din latinescul „*proficere*”, care înseamnă „a da rezultate”. Prin urmare, profitul este o formă de venit, adică câștigul dintr-o afacere ce revine proprietarilor acesteia.

Profitul poate avea diferite interpretări:

a) Din punct de vedere ***cantitativ***, profitul este asociat cu beneficiul firmei, calculat ca diferenta între venituri și cheltuieli (ceea ce rămâne firmei după ce achită contravaloarea factorilor de producție utilizați);

b) Din punct de vedere ***calitativ***, profitul reprezintă un venit rezidual, adica un rezultat al tuturor condițiilor în care firma evoluează. Spre deosebire de alte forme de venit (salariu, dobanda, renta), profitul este determinat si de factori externi firmei.

c) Din punct de vedere ***integrator***, profitul reprezintă remunerația tuturor factorilor de productie, pentru ca este generat de combinarea acestora. Însă în mod practic, profitul remunerează activitatea întreprinzătorului.

**10.2. Formele şi funcţiile profitului**

***10.2.1. Forme ale profitului***

a) In functie de impozitare:

**-profit brut** - obtinut inaintea calculului impozitului pe profit

**-profit net** - diferenta dintre profitul brut si marimea impozitului

b) In functie de conditiile obtinerii sale avem:

**-profit admis** - indicat de catre autoritati (ex: profit obtinut in urma plafonarii preturilor)

**-profit obișnuit** - obținut în condiții normale de piață

**-profit de monopol** - este mai ridicat decât in mod normal, neexistând concurenta in acest caz (vorbim de supraprofit)

c) Din punct de vedere al structurii sale:

-**profit ca „salariu al întreprinzătorului”** - atunci când avem o situație de auto-angajare

**-profit normal** - profitul care permite întreprinzătorului să continue afacerea

-**profit suplimentar** - realizat atunci când costurile de producție ale firmei sunt sub cele înregistrate în industria respectivă.

***10.2.2. Funcțiile profitului***

**-**Profitul permite dezvoltarea firmei din surse interne.

-Profitul permite estimarea performanțelor unei firme.

-Profitul reprezintă o sursă de motivare pentru întreprinzător si un mijloc prin care acesta își asuma riscuri.

-Profitul este cel care determină creșterea concurenței printre ofertanți.

**10.3. Măsurarea profitului**

Are loc prin estimarea atât a volumului profitului cât și a profitabilității sau eficienței firmei:

a) Masa profitului:

Pr = CA – CT (10.1)

Unde: Pr = profitul total; CA = cifra de afaceri; CT = costuri totale.

sau

Pr/u = Pv – CTM (10.2)

Unde: Pr/u (profitul unitar) = Pv (prețul de vânzare) - CTM (costul unitar)

b) Rate de profitabilitate:

- rata profitului:

(10.3)

- rata rentabilității economice (ROA – *Return on Assets*):

(10.4)

Unde: At = activul total al firmei.

- rata rentabilității financiare (ROE – *Return on Equity*):

(10.5)

Unde: Kpr = capitalul propriu al firmei.

- rata profitului în funcție de costurile de producție ale firmei:

(10.6)

Unde: CT = costul total de producție.

- rata rentabilității capitalului fix:

(10.7)

Unde: Kf = capitalul fix al firmei.

c) Profitul brut vs profitul net:

- profitul net:

(10.8)

Unde: Prn = profitul net, Prb = profitul brut, IPr = impozit pe profit (cheltuială pentru firmă)

- impozitul pe profit:

(10.9)

Unde: c = cota de impozitare a profitului.